

HMBRGR x DAS BİLKENT

BRGR&ART

POP ART

TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

HMBRGR, Belm'art Space ve DAS Bilkent iş birliğiyle düzenlenen BRGR&ART tasarım yarışmasının amacı; genç tasarımcıların yaratıcı bakış açılarını desteklemek, sanat akımlarını burger kültürüyle buluşturmak ve HMBRGR markasının görsel dünyasına özgün eserler kazandırmaktır.

Yarışma kapsamında seçilecek eserler, HMBRGR Bilkent Center şubesinde bulunan 200 x 215 cm ölçülerindeki pano alanlarında sergilenecektir.

Yarışmanın değerlendirme süreci Belm'art Space tarafından gerçekleştirilecektir.

Yarışmaya dair tüm duyuru, iletişim ve paylaşım süreçleri ise HMBRGR ve DAS Bilkent iş birliğiyle yürütülecektir.

Yarışmanın Konusu

BRGR&ART'ın ilk konsepti "Pop Art" olarak belirlenmiştir.

Katılımcılardan; HMBRGR marka dünyasını Pop Art akımının cesur renkleri, güçlü tipografisi ve dikkat çekici görsel diliyle yorumlayan özgün bir seri tasarımları beklenmektedir.

Yarışmaya katılan tüm tasarımlar 3'lü seri formatında hazırlanmalıdır.

Seri İçeriği

- 3 panodan oluşan bir seri hazırlanması zorunludur.
- Panolardan 1 tanesinde, HMBRGR menüsünde yer alan bir hamburger görseli kullanılmalıdır. Kullanılan hamburger görselinin, belirlenen sanat akımına uygun şekilde özgün bir yorumlama ile tasarlanması zorunludur. Ayrıca, seçilen burgerin adı tasarım üzerinde açık şekilde yer almalıdır.
- Geri kalan 2 pano ise HMBRGR'ın hikayesini, marka ruhunu, topluluk hissini ve deneyimini yansıtan özgün tasarımlardan oluşmalıdır. www.youtube.com/@hmbgronline adresinden marka hikayesine ulaşabilirsiniz.
- Çalışmalarda HMBRGR'ın marka değerlerinin ve deneyim anlayışının yaratıcı bir biçimde ele alınması beklenmektedir.

Tasarım dili içerisinde aşağıdaki unsurların yer alması önerilmektedir:

- Günlük, taze ve ulaşılabilir fast-casual burger deneyimi,
- Farklı yaş gruplarına ve sosyo-ekonomik düzeylere hitap eden kapsayıcı marka yapısı,

- Ders çıkışı uğrayan öğrencilerden, yoğun iş temposundaki profesyonellere ve ailelere kadar uzanan geniş müşteri kitlesi,
- Güvenilir, köklü ve yenilikçi marka duruşu,
- Yüksek kaliteli ürün ve hammadde anlayışı,
- Misafirlerin kendilerini evlerinde hissedebilecekleri sıcak ve samimi deneyim yaklaşımı.

Nasıl Başvurulur?

- Tüm materyaller tek bir PDF dosyası (maks.15 Mb) hazırlanmalı ve “ BRGR&ART” konu başlığıyla brgrart@hmgr.com.tr adresine gönderilmelidir.

Katılım Koşulları

- Yarışma Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi öğrencilerine açıktır.
- Her katılımcı en fazla 1 seri ile başvurabilir.
- Tasarımlar tamamen özgün olmalıdır.
- Daha önce yayımlanmış veya başka bir yarışmaya katılmış çalışmalar kabul edilmeyecektir.
- Yarışma kapsamında hazırlanacak tüm çalışmalar 3'lü pano serisi olarak tasarlanmalıdır. 3'lü seri formatında hazırlanmayan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacak ve kabul edilmeyecektir.
- HMBRGR, Belm'art Space ve DAS Bilkent logolarının tüm afişlerin alt kısmında kullanılması zorunludur. Logo sıralaması soldan sağa olacak şekilde; Belm'art Space, HMBRGR ve DAS Bilkent olarak yerleştirilmelidir. Belirtilen logo kullanımı tüm pano tasarımlarında aynı düzende uygulanmalıdır.

Tasarım Teknik Detayları

- Tasarımlar dijital formatta hazırlanmalıdır.
- Çalışmalar 3'lü seri halinde ve dikey formatta tasarlanmalıdır.
- 3 pano tasarımı da 200 x 215 cm ölçülerine uygun hazırlanmalıdır.
- Belm'art Space, HMBRGR ve DAS Bilkent logolarının tasarımlar üzerinde kullanılması zorunludur.
- Minimum çözünürlük: 300 DPI olmalıdır.
- Tasarımların PDF formatında teslim edilmesi zorunludur.
- Tasarımlara ait açık çalışma dosyalarının (AI / PSD) teslim edilmesi zorunludur.

Değerlendirme Kriterleri

- Yaratıcılık
- Pop Art akımının yorumlanması
- Marka ile uyum
- Seri bütünlüğü
- Kompozisyon gücü
- Görsel anlatım dili

Önemli Tarihler

Yarışma başvuru tarihi: 11-20 Mayıs 2026

Son teslim tarihi: 20 Mayıs 2026

Jüri değerlendirme süreci: 21 Mayıs 2026

Sonuçların açıklanma tarihi: 22 Mayıs 2026

Ödüller

1.'lik Ödülü:

Çalışma HMBRGR Bilkent Center'da sergilenecek, HMBRGR tişört koleksiyonunda tasarımcının imzasıyla yer alacak ve tüm şubelerde geçerli 30 adet hediye çeki verilecektir.

2.'lik Ödülü:

Kazanan tasarım, HMBRGR tişört koleksiyonunda tasarımcının imzasıyla yer alacak ve tüm şubelerde geçerli 20 adet hediye çeki verilecektir.

3.'lük Ödülü:

Kazanan tasarım, HMBRGR promosyon ürünlerinde tasarımcının imzasıyla birlikte kullanılacak ve tüm şubelerde geçerli 10 adet hediye çeki verilecektir.

Telif ve Kullanım Hakları

Yarışmaya katılan tasarımların kullanım hakları, HMBRGR tarafından dijital ve fiziksel mecralarda kullanılmak üzere saklı tutulacaktır.

Dereceye giren ve yarışmaya katılım sağlayan tüm tasarımlar, ilerleyen süreçlerde HMBRGR tarafından farklı mecralarda kullanılabilir. Bu nedenle yarışmaya gönderilen burger tasarımları başka marka, kurum veya projelerde kullanılamaz.

Katılımcılar, yarışmaya başvurarak bu şartları kabul etmiş sayılır.